



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала
С.О. Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – «Экономика и менеджмент на транспорте»

Уровень высшего образования – бакалавриат

Форма обучения – очно-заочная

Промежуточная аттестация – зачет

1. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» дисциплина «Теория отраслевых рынков» изучается в 7 семестре 4 курса очно-заочной формы обучения.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Методы принятия управленческих решений», «Экономика транспорта».

Знания, умения и готовности, приобретенные студентами в результате изучения данной дисциплины, позволят успешно освоить следующие дисциплины: «Антикризисное управление», «Управление затратами», «Анализ и оптимизация бизнес-процессов на транспорте».

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способность самостоятельно или в команде организовать логистическую деятельность и процессы по перевозке пассажиров и грузов цепи поставок	ПК-1.1 - Участие в маркетинге, грузовой и коммерческой работе с заказчиками, планировании и предоставлении транспортно-логистических услуг, включая процессы приема и обработка заявок, составления договоров, планов-графиков подачи транспортных средств и маршрутов перевозки, накладных и другой коммерческой документации	Знать: стратегии развития компании на отраслевом рынке
		Уметь: интерпретировать результаты анализа отраслевого рынка
		Владеть: методами разработки решений, направленных на достижение участниками отраслевого рынка целевых показателей

1. Объем дисциплины и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3з.е., 108 часов, из которых по очно-заочной форме 24 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (8 часов – занятия лекционного типа, 16 час – практические занятия).

2. Основное содержание дисциплины

Отраслевой рынок, его структура, границы и барьеры входа/выхода. Экономическая концентрация и рыночная власть компаний. Вертикально интегрированные и полиотраслевые компании. Дифференциация и ценообразование на отраслевом рынке. Олигополия и стратегически е

взаимодействи я на отраслевом рынке. Анализ монопольных рынков Роль государства в развитии и регулировании отраслевых рынков России

Составитель: к.т.н., доцент Кочетова А.Н.